

# Programa de Formação de Sucessores



## **Apresentação:**

É fato conhecido que as empresas familiares sobrevivem por um período muito curto após deixarem de ser dirigidas por seus fundadores. O despreparo das novas gerações para lidar com uma empresa ou com algum negócio da família é apontado como o fator principal desse insucesso.

Para sobreviver e crescer em mercados cada vez mais exigentes e competitivos, as novas gerações precisam ser treinadas para serem líderes e tomar decisões em ambientes de incertezas e rápidas mudanças. A participação ativa das novas gerações neste projeto contribuirá além do desenvolvimento de competências para assumir posições de liderança, também com a formação de uma geração com responsabilidades corporativas, social e transparência.

Este programa de formação aposta na educação das novas gerações, e foi planejado para potencializar o desempenho de sucessores, herdeiros, líderes e empreendedores junto às estruturas de gestão do negócio, pois os participantes poderão aprender a planejar, organizar, dirigir, controlar e desenvolver competências necessárias do empreendedor;

## **Objetivo:**

Proporcionar a compreensão das responsabilidades dos participantes nos negócios no que se refere à empresa, sua gestão e ao seu desenvolvimento pessoal.

## **Público:**

Este curso é voltado para aqueles que já fazem parte ou farão parte de Empresas Familiares, Sucessores, Sócios, Herdeiros, Empresários e Líderes.

## **Metodologia:**

Promover o aprendizado por meio de aulas interativas, atividades em grupo, exercícios práticos, debates e estudo de casos. A prática da reflexão individual e coletiva e a troca de experiências é parte importante do programa.

## **Conteúdo Programático:**

### **1. A CRISE DA SUCESSÃO:**

- O ciclo de vida das empresas familiares
- Os diferentes objetivos e as diferentes necessidades de cada geração
- Os ingredientes da boa sucessão

### **2. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

- O Desenho organizacional – Organograma, Fluxograma, Missão, Visão, Valores.
- Aprendendo a identificar pontos fortes e fracos do desempenho organizacional
- Aprendendo a identificar os pontos críticos da mudança
- Conhecendo a estrutura e a cultura organizacional

### **3. EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO**

- Atitudes e comportamentos potencializadores de uma cultura empreendedora
- A identificação e análise de oportunidades
- Elaboração e avaliação de planos de negócio
- Redes de networking

### **4. GESTÃO COMERCIAL E MARKETING**

- A arte de negociar - Negociação com clientes e fornecedores
- Comportamento do consumidor
- Técnicas e práticas de vendas
- Pós-venda, Fidelização dos Clientes e Marketing de Relacionamento (CRM)
- Marketing Pessoal
- Redes sociais como instrumento comercial e de marketing

### **5. GESTÃO FINANCEIRA**

- Fundamentos da administração financeira
- Visão financeira da empresa
- Ambiente financeiro
- Demonstrações financeiras
- Análise de demonstrações financeiras
- Análise da gestão do lucro
- Análise da liquidez
- Análise da alavancagem e risco

- Análise da gestão do capital de giro

## **6. CONTABILIDADE GERENCIAL**

- A Contabilidade como instrumento gerencial
- Contabilidade fiscal e suas obrigações
- A Contabilidade de custos
- Análise de indicadores
- Relação Custo - Volume – Lucro
- Cálculos práticos para a formação do preço de venda

## **7. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

- Análise das forças internas e limitações da organização
- Análise do ambiente externo da organização
- Como fortalecer a identidade corporativa
- Como desenvolver um plano de ação
- Análise SWOT

## **8. GESTÃO DE PESSOAS**

- Gestão estratégica de pessoas
- Práticas na gestão de pessoas
- Recrutamento e Seleção
- Treinamento e Desenvolvimento
- Clima Organizacional
- Comunicação eficaz
- Ética e relacionamento interpessoal

## **9. LIDERANÇA EMPREENDEDORA**

- Estilos de liderança
- Liderança motivacional
- Feedback
- Gestão do tempo
- Gestão comportamental
- Trabalho em Equipe